

LEITFADEN ZUM BEWERBEN DER FREIWILLIGENDIENSTE

WIE SIE SICH ALS EINSATZSTELLE ENGAGIEREN KÖNNEN:

- ☐ Senden Sie eine Pressemitteilung an regionale Pressestellen
- ☐ Posten Sie ihr Gesuch auf Social Media. Teilen und liken Sie unsere Beiträge – vernetzen sie sich mit uns für mehr Sichtbarkeit
- ☐ Bei Absagen für einen Ausbildungsberuf: Schlagen Sie als Alternative einen Freiwilligendienst vor
- ☐ Ermutigen Sie aktuelle Freiwillige von ihren Erfahrungen zu berichten und somit Gleichaltrige zu begeistern
- ☐ Halten Sie uns auf dem neuesten Stand, was die Anzahl der zu vergebenen Plätze betrifft

WIE WIR SIE BEI DER SUCHE UNTERSTÜTZEN:

- ☐ Dringender Bedarf wird in unser System aufgenommen, die zuständigen Mitarbeitenden werden informiert
- ☐ Teilnahme an Berufsinformationstagen, (virtuelle) Infoveranstaltungen
- ☐ Projekt „Freiwilligensucher*innen“: Ehemalige und aktuelle Teilnehmende berichten über ihren Freiwilligendienst. Das Angebot richtet sich an alle weiterführenden Schulen der Bundesländer Saarland und Rheinland-Pfalz. Die Beratung von Lehrer*innen und Eltern im Rahmen von Elternabenden ist ebenfalls möglich
- ☐ Regelmäßiges Versenden allgemeiner Pressemitteilungen über unseren Presseverteiler, der auch viele kleine Redaktionen enthält
- ☐ Auf Wunsch Veröffentlichung ihres Bedarfs an Freiwilligen über Social Media (Facebook, Instagram). Senden Sie uns ihr Gesuch oder den ausgefüllten [Steckbrief](#)
- ☐ Schaltung von Werbung offline (Print) und online (Social Media)
- ☐ Bei Interesse senden wir Ihnen jederzeit gerne Werbematerialien wie Flyer, Plakate, etc.